



Силабус навчальної дисципліни «PR ТА ВИБОРЧІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента загальноуніверситетського переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна	3 кредити/90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Принципи застосування PR-технологій в ході виборчих кампаній з урахуванням особливостей формування і функціонування громадської думки та електоральної поведінки цільових груп виборців.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів цілісного уявлення та розуміння сутності процесів стратегічного і тактичного планування та методів і засобів реалізації виборчих технологій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> – розуміння базових засад реалізації виборчих технологій; – опанування основних принципів, методів та прийомів функціонування виборчих штабів політичних партій та кандидатів.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> – визначати ключові проблеми та цілі виборчої кампанії, формулювати оптимальну стратегію її проведення; – уміння здійснювати ефективне позиціонування кандидата чи політичної партії; – здатність досліджувати актуальні потреби й очікування виборців, аналізувати сильні й слабкі сторони конкурентів; – уміння готувати рекламні, агітаційні, інформаційні матеріали та прес-релізи у ході виборчої кампанії.

Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Цільові аудиторії PR в політичній комунікації. Політичні партії як суб'єкт PR-діяльності в політичних кампаніях. Електорат як аудиторія PR у політичних кампаніях. Фактори формування політичного вибору. Представники мас медіа як аудиторія PR у політичній комунікації. Планування політичних кампаній. Проведення дослідження та аналіз попередньої ситуації. Іміджеві стратегії. Алгоритм формування політичного іміджа. Дискредитаційні технології конкурентів. Стратегії зменшення іміджа конкурента. Стратегії відновлення іміджа. Медіастратегії в політичній кампанії. Політичні PR та реклама. Комунікація з виборцями на зустрічах і митингах. Види занять: лекції, практичні. Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн. Форми навчання: очна, заочна, дистанційна.</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, у тому числі здобуті за допомогою самосовіти.
Пореквізити	Знання з PR та виборчих технологій можуть бути використані під час проходження практики та написання дипломної роботи


**Інформаційне
забезпечення
з фонду та
репозитарію
НТБ НАУ**

Науково-технічна бібліотека НАУ:

1. Куляс Ігор, Головенко Роман, Земляна Ірина. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони / ГО "Детектор медіа", Ін-т масової інформації. – Київ: [б.в.], 2018. – 100 с.
2. Айвазовська О., Неберикут О., Ключев О., Лісовський Ю. Місцеві вибори. Фінальний звіт за результатами незалежного спостереження. – [Б. м.]: Опора, 2016. – 248 с.
3. Помиткін Е. О. Ідеальний президент ідеальної держави: посібник кандидата та виборця. – Київ: Кафедра, 2014. – 26 с.
4. Кравченко В. В., Янчук А. О. Моделювання виборчих систем на місцевих виборах: конституційно-правові аспекти / В. В. Кравченко, А. О. Янчук. Право України, 2013. – № 5. – 2013. – С. 182-190

Репозитарій НАУ:

1. Mykhailych, Oleksandr. Searching for a common methodological ground for the study of politicians' perceived personality traits: A multilevel psycholexical approach
<http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/29332>
2. Михайлич, Олександр Володимирович. Conversion Model як засіб аналізу електорального поля України
<http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19945>
3. Михайлич, Олександр Володимирович. Метод фокус-груп у соціологічному супроводі виборчих кампаній
<http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19976>
4. Михайлич, Олександр Володимирович. Методичне забезпечення оцінювання іміджу особистості політиків
<http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19955>
5. Михайлич, Олександр Володимирович. Етнорегіональний та лінгвістичний чинники електоральних орієнтацій виборців сучасної України
<http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19970>
6. Михайлич, Олександр Володимирович. Електоральна культура молоді як чинник становлення громадянського суспільства
<http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19951>
7. Михайлич, Олександр Володимирович. Мовна та регіональна ідентичності як чинники диференціації українського суспільства
<http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/19938>
8. Михайлич, Олександр Володимирович. Ідеологія як критерій класифікації політичних партій
<http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/20072>

Локація та матеріально-технічне	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль,	Залік, тестування
Кафедра	Соціології та політології
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>МИХАЙЛИЧ ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат соціологічних наук Профайл викладача:</p> <p>http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%20%201781 Тел.: (044) 406-7153 E-mail: oleksandr.mykhailych@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.707</p>
Оригінальність навчальної	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Код класу Classroom: kikwnnh